

APPROCCIO E PREVENTIVO

Primo contatto e raccolta info per redigere il preventivo

Stesura preventivo di massima con opzioni e proposta grafica, tempi e modalità di pagamento adottate.

Colloquio e/o incontro per definire opzioni, dubbi, domande, e redigere proposta definitiva.

Fase consulenziale: il cliente va guidato nella scelta delle funzionalità utili e inutili, deve essere reso partecipe e consapevole delle scelte strategiche e di come influenzeranno il successo del sito una volta online.

Informazioni su materiale necessario e disponibile, testi, immagini, listini, documenti...

Accettazione, emissione fattura anticipo.

HOSTING E AMBIENTE

Assistenza scelta hosting, configurazione, opzioni. Hosting italiano o estero? Scelta pacchetto in base alle performance necessarie.

Assistenza alla scelta del nome del dominio (www.nomesito.it) e dell'estensione (it, com, eu ecc. ecc.)

Hosting nuovo:

Acquisto servizio

Dominio, spazio web, Database

Posta

Hosting esistente

Raccolta credenziali

Verifica compatibilità Php, DB, Certificati Ssl ...

Eventuale acquisto servizi aggiuntivi

Setup ambiente e configurazione

PRIME ATTIVITÀ TECNICHE

Installazione Wordpress, Joomla, file HTML o altro Cms

Setup e configurazioni base CMS

Installazione (previo acquisto) tema grafico

Eventuale importazione dati demo

Installazione Plugin base:

CF/+style+redirect

RecaptchaSSL

Cache

Backup (configur.automat)

Attivazione blocco accessi a sito in costruzione e blocco index google via robots.Txt

INFO SU INSTALLAZIONE

L'installazione può avvenire su:

- Area sviluppo su sito esistente
- Locale (off line)
- Root su nuovo spazio

DESIGN

Progettazione pagine>menu Albero

Creazione pagine, con contenuti reali o demo se non disponibili, se si utilizzano dati DEMO andrà fatto un secondo passaggio per inserire i contenuti reali

Creazione Form contatti, accettazione obbligatoria privacy con link e recaptcha V2/V3

Mappa dinamica zoom e proporzioni

Ottimizzazione dei media (resize/rename/cambio formato)

Razionalizzazione dei testi, bottoni, link, ancore

Accenti stili colori,

Voci menu e ancore

Setup header e footer

Setup area news

Tabelle, listini ...

Funzionalità specifiche: Filtri, campi ricerca,
elementi correlati ...

Sidebars, widget, moduli, banner

Iscrizione Newsletter, quindi: creazione account MailChimp, setup, liste, layout newsletter, lead generation ...

Live help, Social sharing, Social like, Whatsapp Button

LOGO DESIGN

Creazione o Revamp del logo

Proposta, Scelta cliente, Realizzazione

Creazione versione Vettoriale, png Scontornato, SVG

Versioni: Logo header, Favicon, Logo inverso, Logo mobile, Tuch icon

MOBILE

Foglio1

Alcuni elementi andranno disabilitati sulla versione mobile e altri, viceversa andranno abilitati solo per la versione mobile. Tutti gli elementi devono essere ottimizzati per smartphone e tablet, per tutte le dimensioni dello schermo e cross browser (compatibili con tutti browser, chrome, safari, firefox ...), devono impilarsi correttamente, centrarsi, essere sempre visibile senza abbondanze o tagli. Tutti gli elementi come link e bottoni devono essere finger friendly.

SEO BASIC

Attenzione: tutta la parte di seo vera e propria necessita di un processo e di attività a parte è tuttavia necessario eseguire delle configurazioni base a prescindere.

Install/config. Yoast

Meta title/description/H1, H2, Link title, Alt img, friendly Url's ...

Verifica compatibilità Php, DB, Certificati Ssl ...

GOOGLE TOOLS (ACCOUNT GOOGLE CLIENTE)

Google Search Console

Verifica sito

Sitemap XML (con Plugin per aggiornamento automatico)

Google Analytics

Google My Business

Bing, Yahoo ?

File robots.txt con sitemap e disallow

EXTRA NECESSARI

Setup file Htaccess

Avviso Cookies 1°accesso

Pagina privacy policy

Pagina Cookies Policy

Api Google Map

Api recaptcha

REVISIONE DEL CLIENTE

Riunione Vis a Vis oppure Online. Aggiustamenti Design, pagine, specifiche, varie ed eventuali.

MESSA ONLINE

Sito sviluppato in locale: procedura di spostamento e ri-configurazione. Attenzione a links, htaccess, database.

Se il nuovo sito sostituisce un sito vecchio: fare il REDIRECT di tutte le vecchie pagine indicizzate in Google verso le nuove èer non perdere indicizzazione.

Rimozione blocchi indicizzazione Google

Spostamento in area definitiva e riconfigurazione path, htaccess, Path DB.

Test: pagine, form contatti, funzionalità...

REDIRECT301

Esportazione di tutte le vecchie URL in file Excel

Associazione con regola o sartorialmente con ciascuna URL corretta

Pulizia dei path

Aggiunta colonna Redirect 301

Esportato CSV, ripulito

Caricare in Htaccess e testare

Consegna al cliente delle password con poteri completi e backup+ spiegazione al cliente delle responsabilità.

MULTILINGUE - ATTENZIONE!

Se il sito è multilingue gran parte delle attività sopra descritte sono da considerare raddoppiate. Inoltre va prevista tutta la parte di installazione e configurazione del sistema Multilingue.

Alcuni esempi di cose da considerare doppie sono: tutte le pagine, i menu, il footer, gli elementi nella sidebar (widget, moduli, banner), tutta la parte di SEO, la parte del GDPR, i form di contatto e le relative pagine ThankYou

TERMINI ASSISTENZA

La manutenzione del sito comporta alcune attività da svolgere costantemente, eccone alcune:

Backup dei dati e del Database per tutelarsi in caso di attacco Hacker, errori di rinnovo Hosting, guasti determinati da errati aggiornamenti.

Aggiornamento del CMS (Wordpress, Joomla...) dei Plugin, dei moduli, dei componenti, del tema grafico.

Verifica e monitoraggio delle performance.

Verifica e monitoraggio delle funzionalità. I contact form funzionano? Ci sono errori di visualizzazione di qualche pagina? Il form di iscrizione Newsletter sta funzionando? Ecc Ecc

Se sul sito sono state attuate strategie SEO si apre tutto un paragrafo sul monitoraggio e l'implementazione.